

Opgave 3: Strategi for brugerinvolvering

Lav en strategi for brugerinvolvering omkring et eksisterende dansk TV program og kom med konkret bud på indhold og aktiviteter for involvering af seerne.

I besvarelsen skal følgende felter og spørgsmål behandles:

- Valg af TV program og hvorfor
- Mål med brugerinvolvering – hvorfor?
- Beskriv hvilken involveringsstrategi(er) der vil have perspektiv for program og være realistiske at sigte efter (jvf Peter Svarres) – herunder tidsperspektiv / relation til program – før, under eller efter.
- Hvilke platforme vil være relevante at inddrage? Begrund og angiv fordele og ulemper ved valgte platforme?
- Konkrete bud på aktiviteter, funktionaliteter og indhold for involvering
- Hvem "vil vi være interessante for" og hvordan?
- Succeskriterier for involvering – i forlængelse af mål

Omfang ca 5 A4 sider tekst

Besvarelse afleveres som en pdf-fil pr gruppe i mappe på Moodle. Deadline onsdag den 24/10 kl 15:00

Peter Østergaard Sørensen, TVM, oktober 2012