

## Opgave 4: Cross media koncept

---

Lav et cross media koncept afsæt i et forbrugerprogram ala Kontant, Basta eller Luksusfælden.

Med "afsæt" menes, at I frit, i forhold til samlet cross media koncept, må udvikle og ændre på eksisterende kendt program format og i princippet gerne må opfinde et nyt forbrugerprogram i denne sammenhæng.

Besvarelse og løsning skal indeholde overvejelse og svar på nedenstående punkter:

- Titel på "program" - cross media konceptet.
- Præmis, ramme for hele konceptet - meta historie.
- Mål og succeskriterier for cross media koncept /elementer i løsning.
  - Målgruppe og reach i relation til de forskellige elementer i løsning.
- Beskrivelse af tentpole og tie-ins (de forskellige delelementer som konceptet indeholder:
  - platforme i anvendelse
  - indholdsformater involveret
  - brugeroplevelser på spil
- Illustrer samspil mellem de forskellige platforme og indholdselementer og deres respektive rolle
- Før, under og efter:
  - hvordan relaterer de forskellige delelementer sig til tid/program
- Strategi for brugerinvolvering i relation til "Den perfekte storm".
- Social TV elementer - second screen mv.
- Markedsførings- og distributionsstrategi
- Løsningen skal indeholde minimum en tv, et web og et mobil element.
- Præciser mobil app, som second screen og/eller selvstændig app for brug: før, under, efter - angiv mobil merværdi.
- Cross media storytelling, elementer I prioriterer og understøtter i konceptet med relation til Henry Jenkins, 7. Principles...

Omfang – så det giver mening, og alle overstående felter og spørgsmål er indeholdt i løsning og besvarelse.

Besvarelse afleveres som en pdf-fil pr gruppe i mappe på Moodle. Deadline torsdag den 1/11 kl 9:00.