

Cross media i et socialt medieperspektiv
Program uge 41, TVM0913, 2012

uge 41	Mobile platforme og distributionsstrategi	
mandag 8/10	9:00 <ul style="list-style-type: none"> Anker Brink Lund: Medielandskab under forandring 12:30 <ul style="list-style-type: none"> Noter og refleksioner fra ABL + Essay uge 40 færdig 	<ul style="list-style-type: none"> Klasseundervisning
tirsdag 9/10	9:00 <ul style="list-style-type: none"> Opsamling – slut cross media part 1 – Essay 10:00 <ul style="list-style-type: none"> Mobilen som medie, grundlæggende forståelse af mobiltelefonen Øvelse og refleksioner 12:30 <ul style="list-style-type: none"> Mobilt indhold og strategier Øvelse 	<ul style="list-style-type: none"> Klasseundervisning poes Øvelser og refleksion
onsdag 10/10	9:00 <ul style="list-style-type: none"> Mobilen som del af cross media Social TV og second screen experiences Øvelser og cases 12:30 <ul style="list-style-type: none"> Mobil udviklingsmodeller Øvelser Opgave: udvikle en mobil app i tilknytning til et TV program 	<ul style="list-style-type: none"> Klasseundervisning poes Gruppearbejde
torsdag 11/10	9:00 <ul style="list-style-type: none"> Mobil app opgave fortsat Deadline fredag 9:00 	<ul style="list-style-type: none"> Gruppearbejde
fredag 12/10	9:00 <ul style="list-style-type: none"> Deadline mobil app. Præsentation, feedback 10:00: <ul style="list-style-type: none"> Viral distribution oplæg v/ Jakob Stigler GoViral 12:30 <ul style="list-style-type: none"> Distributionsstrategier part one Youtube (og Facebook) som platform for videodistribution 13:30 <ul style="list-style-type: none"> Refleksion og formidling af mobil viden fra ugen 	<ul style="list-style-type: none"> Klasseundervisning poes + ekstern

Litteratur og teori:

Artikler fra Mobilbog +diverse artikler

Peter Østergaard Sørensen, TVM oktober 2012