

**Cross media i et socialt medieperspektiv**  
**Ugeplan, uge 40 til 44, for 7. semester TVM0913, vers 02**

|                         | aktivitet  | Kommentarer   |
|-------------------------|--|---|
| <b>uge 40</b>           | <b>Cross media</b>   |   |
| <b>mandag<br/>1/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduktion til forløbet</li> <li>• Mål: cross media koncept, brugerinddragelse og formidling af viden. Framework for forløb.</li> <li>• "Cluetrain manifestet", part 1</li> </ul> 10:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lærings og formidlingsproces (person – gruppe – fælles).</li> <li>• Organisering, grupper og værktøjer mv</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cross media og sociale medier i DR v/ Erik Nørgård Gravesen, redaktør DR Medier</li> <li>• Opsamling og refleksioner</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning,</li> <li>• øvelser og refleksion</li> <li>• poes +Erik N. Gravesen</li> </ul>  |
| <b>tirsdag<br/>2/10</b> | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad er cross media?</li> <li>• Cross media kategorier</li> <li>• Medier, platforme på spil, og samspillet mellem dem - styrke og svagheder (SWOT)</li> <li>• Mashups, multimedie og transmedia               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Meikle &amp; Young</li> </ul> </li> </ul> 11:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opsamling på praktikrapporter og samtaler v/ Nikolaj Christensen</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begreber og teori               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digital storytelling, transmedia</li> </ul> </li> <li>• Begreber og modeller for analyse af cross media</li> <li>• Opsamling og refleksion - Blogs for formidling</li> <li>• Analyseopgave – case study</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Øvelser og refleksion</li> <li>• poes &amp; nc</li> <li>•</li> </ul> |
| <b>onsdag<br/>3/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse/ case study af cross media koncept</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>   |
| <b>torsdag<br/>4/10</b> | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse /casestudy af cross media koncept fortsat. Deadline kl 16:00 analyseopgave, uploades i Moodle</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>   |
| <b>fredag<br/>5/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback og refleksioner over analyse og case studies</li> <li>• Cross media analyser, opsamling på 7. Principles... + andre modeller for analyse af cross media</li> </ul> 12:30 – 14:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital storytelling web 2.0 + Mashups, multimedia &amp; transmedia</li> <li>• Refleksion og formidling af viden fra ugen + opdatering af blogs</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>                             |

**Litteratur og teori for uge 40:** Henry Jenkins: Transmedia, Drew Davidson; Cross media Communications, Meikle/Young: Media Convergens + diverse artikler

| <b>uge 41</b>            | <b>Mobile platforme og distributionsstrategi</b>  |  |
|--------------------------|---|--|
| <b>mandag<br/>8/10</b>   | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medielandskab under forandring v/ Anker Brink Lund, professor CBS</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refleksion, noter fra forelæsning</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forelæsning (store auditorium plan 1)</li> <li>• Gruppearbejde</li> </ul> |
| <b>tirsdag<br/>9/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilen som medie, grundlæggende forståelse af mobiltelefonen</li> <li>• Mobilen som platform i en cross media strategi</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Øvelser og refleksion</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul>    |
| <b>onsdag<br/>10/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social TV og second screen (dual screen), eksempler</li> <li>• Opgave: udvikle en mobil app i tilknytning til et TV program</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>    |
| <b>torsdag<br/>11/10</b> | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobil app opgave fortsat</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opsamling, feedback og refleksion på mobil opgave</li> <li>• Læring og formidling mobil viden</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Klasseundervisning,</li> <li>• poes</li> </ul>   |
| <b>fredag<br/>12/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributionsstrategier for video</li> </ul> 10:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viral distribution, oplæg v/ Jakob Stigler Go Viral</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Youtube og Facebook som platform for videodistribution</li> <li>• Refleksion og formidling af viden fra ugen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes + Jakob Stigler</li> </ul>             |

#### Litteratur og teori for uge 41:

Kapitler fra Mobilbog (manus) +diverse artikler

| <b>uge 42</b> | <b>Efterårsferie</b>                                    |  |
|---------------|---|--|
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fri</li> </ul> |  |

| <b>uge 43</b>            | <b>Sociale medier</b>  |   |
|--------------------------|--|---|
| <b>mandag<br/>22/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale medier, en introduktion</li> </ul> 10:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den perfekte storm v/ Peter Svarre</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan kan vi bruge "Den perfekte storm" i forhold til medieprodukter og cross media?</li> <li>• Øvelser</li> <li>• Refleksion og noter fra oplæg</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes + Peter Svarre</li> <li>• øvelser og refleksion</li> </ul>  |
| <b>tirsdag<br/>23/10</b> | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brugere, publikum - Hvordan bringer vi brugere i spil?</li> <li>• "Cluetrain manifestet", part 2</li> <li>• Øvelser</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Broadcast vs kommunikation, Shirky</li> <li>• Cases</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> </ul>  |
| <b>onsdag<br/>24/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale medier, platforme og værktøjer</li> <li>• Facebook, Twitter, Storify, 4square, Pinterest, instagram mfl</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgave, sociale medier</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul>                         |
| <b>torsdag<br/>25/10</b> | 10:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Søgemaskineoptimering (SEO) Oplæg og hands-on v/ Mikkel deMib Svendsen</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsat opgave sociale medier</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes + Mikkel deMib Svendsen</li> <li>• Gruppearbejde</li> </ul> |
| <b>fredag<br/>26/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den professionelles rolle i de sociale medier               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Clay Shirky "Here comes everybody"</li> <li>○ Promise, tool, bargains (Shirky)</li> </ul> </li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refleksion og formidling af viden fra ugen</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> </ul>  |

#### Litteratur og teori for uge 43:

Peter Svarre: Den perfekte Storm, Clay Shirky: Here comes everybody, Meikle/Young: Media Convergens + Cluetrain Manifestet + diverse artikler

| <b>uge 44</b>            | <b>Cross media koncept + formidling af viden</b>  |   |
|--------------------------|---|---|
| <b>mandag<br/>29/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opfølgning på indholds- og distributionsstrategi</li> </ul> 10:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• "FIKTIONEN FORTSÆTTER - tv/net/devices" oplæg v/ Sonja W Thomsen, kreativ webproducer DR Fiktion</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opsamling – hvad mangler vi, ikke nået?</li> <li>• Refleksion og formidling – distributionsstrategier</li> <li>• Opgave: Udarbejdelse af cross media koncept inkl distributionsstrategi og involveringsplan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• poes</li> </ul>          |
| <b>tirsdag<br/>30/10</b> | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af cross media koncept inkl distributionsstrategi og involveringsplan.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>                               |
| <b>onsdag<br/>31/10</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af cross media koncept inkl distributionsstrategi og involveringsplan</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>                               |
| <b>torsdag<br/>1/11</b>  | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opsamling på cross media koncepter</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidling af viden/læring – redigeret og samlet for digital distribution</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul> |
| <b>fredag<br/>2/11</b>   | 9:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidling af viden/læring – redigeret og samlet for digital distribution, fortsat</li> </ul> 12:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afslutning på cross media forløb</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> </ul>                          |

Peter Østergaard Sørensen, TVM september 2012