

Opgave 1: Analyse af cross media koncept

Find og udvælg et cross media koncept og analyser det med afsæt i de begreber og den teori vi har arbejdet med omkring cross media.

Besvarelsen skal indeholde:

Kort beskrivelse og introduktion til cross medie koncept og de medieprodukter, der er del af koncept. (gerne illustreret med screendumps), herunder, i en sætning, hvad der er præmis, metahistorie for hele konceptet – og om der evt er udviklet indhold der springe ud fra denne metahistorie.

Hvilken kategori kan I bedst placere dette koncept i, fra ren kopiering af de samme indhold til flere platforme over multimedie til egentlig cross media og transmedia.?

Beskriv hvilke medier, platforme, indhold og formater der er på spil. samt hvilke brugeroplevelse der søges indfriet. Illustration af cross media koncept i forhold til de tre lag af elementer:

1) Teknologi /platform; 2) Indhold/formater; 3) Brugeroplevelse/handling

Forklar og illustrer hvordan samspillet er mellem de forskellige elementer, medier og indhold, - tid og flow – relation indbyrdes, og hvilken særlig rolle det enkelte medie/format spiller ift det samlede koncept. Herunder hvad, der er tentpole + om og hvordan tie-ins?

Lav en SWOT på vurdering af samspillet og de respektive mediers/indholds rolle i det samlede koncept.

Relater konceptet til begreber og dimensioner fra Henry Jenkins ("7 principles....") samt fra Cross Media Communication.

Hvad er konceptets succeskriterier? – research på dette eller afled ud af koncept/produkter

Hvad kan I finde af oplysninger på brug og gennemslag mv. – og kan I vurdere ift succeskriterier?

Analysen afleveres som pdf-fil med link til denne på egen blog og uploades som besvarelse på opgave i Moodle. Seneste torsdag kl 12:00

Peter Østergaard Sørensen, TVM, oktober 2012